

Logistica, settore per donne Alla Bracchi il 45% degli assunti

Cento ingressi previsti

Cresce al femminile l'azienda di logistica Bracchi, che ha programmato cento nuove assunzioni nei primi mesi del 2022, con il 45,5% rappresentato da quote rosa. Bracchi, nata nel 1928, impiega complessivamente 600 lavoratori considerando tutte le sedi (dodici poli logistici e sette filiali regionali per un totale di 300 mila metri quadri di magazzini complessivi. Solo nella sede di Fara Gera d'Adda lavorano 200 persone e nel 2021 il gruppo ha chiuso con vendite per 158 milioni di euro, in crescita rispetto ai 142 milioni del 2020). «Siamo alla ricerca continua di autisti, magazzinieri, responsabili traffico e ingegneri logistici - commenta l'ad Umberto Ferretti -. La logistica attrae sempre più i giovani. Almeno quelli che hanno più intraprendenza e voglia di fare. Rispetto al centinaio di assunzioni, 78 dipendenti fanno riferimento alle sedi italiane (tra di loro, 30 sono donne), ai quali si aggiungono 23 nuovi lavoratori per le sedi estere (di cui ben 16 presenze femminili), distribuiti tra Germania, Polonia e Slovacchia. L'età media aziendale si attesta invece intorno ai 40 anni».



Alla Bracchi sempre più donne

Il 90% dei nuovi arrivi in Bracchi sono con contratti di tipo indeterminato e determinato, inoltre c'è stato un significativo numero di stabilizzazioni, cui si aggiungono tirocini formativi che permettono spesso di scoprire nuovi talenti. Il 45,5% delle nuove assunzioni sono donne, in un settore percepito storicamente come maschile, segno dell'impegno aziendale verso la gender equality, ma anche di un nuovo modo, dal punto di vista delle donne, di percepire la logistica. «In Bracchi ci sono donne alla guida di camion e muletti, ma sono presenti anche in ruoli mana-

geriali e in ogni ambito della vita lavorativa, dall'ingegneria logistica alla pianificazione dei trasporti, dalla direzione delle succursali estere, fino agli uffici amministrativi.

«Abbiamo un forte bisogno di giovani capaci di affrontare le sfide che la logistica ci pone ogni giorno - aggiunge l'ad Umberto Ferretti -. Siamo alla ricerca costante soprattutto di autisti, magazzinieri, ingegneri logistici e professionisti nella gestione di trasporti, spedizioni, gestione documenti doganali e fiscali, amministrazione. Per aiutarli ad integrarsi in azienda, diamo la possibilità ai giovani di mettersi alla prova con percorsi di formazione e tirocini aziendali, grazie anche a partnership attive con istituti di formazione». «La missione di Bracchi è perseguire l'eccellenza attraverso l'innovazione e la qualità dei propri servizi - conclude Ferretti -. Si tratta di un obiettivo che raggiungiamo mediante la formazione professionale finalizzata all'erogazione del miglior servizio alla clientela, senza dimenticare le esigenze più attuali, le leggi sulla sicurezza del lavoro e dell'ambiente».

G. L.