

Lombardia Formazione

Scegliere la professione, una piattaforma online per la generazione Z

Orientamento. Dalla multinazionale La Fabbbrica un progetto per i giovani delle scuole superiori: per intercettarli i grandi brand dell'economia circolare

Giampaolo Colletti

Parafrasando quel mondo dei social che strizza l'occhio alle giovani generazioni, si potrebbe dire che la relazione è complicata. Perché tra il lavoro e quell'inafferrabile generazione Z composta dai giovanissimi armati di smartphone e costantemente connessi, si prova a dialogare, ma con fatica.

D'altronde anche i numeri sono impletoosi, complice una crisi sistemica: secondo Istat il tasso di occupazione tra i 15-24enni è passato dal 28,2% al 16% in soli diciotto anni. Eppure il Pnr porta in dote un massiccio programma di investimenti e riforme. Obiettivo: aumentare l'occupazione giovanile del +3,2% entro il 2026, con i nuovi occupati stimati a 85mila unità. Ecco allora che in campo scendono nuovi attori, che diventano dei traduttori di quei linguaggi per mondi che faticano a dialogare tra loro. Un esperimento che lega sistema imprenditoriale e scolastico e che propone una nuova modalità di narrazione, relazione, confronto.

«Occuparsi di orientamento significa mettere in contatto i giovani con le loro possibilità per il futuro. È importante creare percorsi strutturati in sinergia con aziende che vogliono creare valore sociale, soprattutto attorno a temi chiave come sostenibilità, digitalizzazione, qualità della vita. Un esempio di queste proposte sono i PCTO, acronimo che sta a significare Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, in questo caso realizzati con Greenthesis Group, Findomestic e Vittoria Assicurazioni, così come progetti per lo sviluppo di conoscenze e competenze proposti con Adidas e Samsung», afferma Angela Mencarelli, ceo di La Fabbbrica, leader nei percorsi di comunicazione educativa con la scuola.

Questa multinazionale, attiva da oltre 35 anni e che ha chiuso il 2021 con 5 milioni di euro di fatturato e una un previsionale per i prossimi tre anni stimato a 8 milioni di euro, conta 60 dipendenti specializzati in responsabilità sociale e branding e che affiancano più di 50 tra aziende e istituzioni. Tra queste ci sono Reckitt Benckiser, WindTre, Bolton, Essilor, Iulm, Dipartimento per lo sport della Presidenza del Consiglio, Adidas, Findomestic, Samsung. Si raggiungono così oltre un milione di studenti ogni anno. Da questa realtà nasce "WonderWhat - Orientarsi nel futuro": si tratta di una piattaforma lanciata nel 2021 e dedicata all'orientamento per le scuole secondarie superiori.

«Per intercettare l'attenzione di questi giovani e indirizzarli nel migliore dei modi al lavoro del domani scommettiamo sui temi legati all'economia circolare: in fondo tutto ciò significa occuparci di cittadinanza, aiutando i ragazzi a crescere come cittadini attivi, informati e capaci di assumersi responsabilità per sé stessi e per la comunità», precisa Mencarelli. Sulla rampa di lancio ci sono anche i WonderTalks dedicati ai lavori del futuro: le aziende raccontano agli studenti quali sono quelle nuove professionalità legate alla sostenibilità, al digitale, alla logistica. Il ciclo di incontri online accompagna gli studenti delle superiori in un viaggio alla scoperta delle professioni più richieste nel presente e nel futuro. A fare da guida ai ragazzi le aziende più rinomate nei vari settori, impegnate a raccontare

quali sono le professionalità di cui si avvalgono e si avvarranno nei prossimi anni. Si parte con "I lavori della sostenibilità": durante l'incontro si parlerà delle nuove figure professionali nate con la green eco-



ANGELA MENCARELLI
Ceo di La Fabbbrica

nomy e di quei mestieri legati all'impatto sul mondo di individui e organizzazioni. Intanto su Wonderwhat.it è possibile navigare le occasioni di lavoro grazie alla partnership con Jobiri, consulente di carriera digitale basato sull'intelligenza artificiale. Ancora una volta la partita del recruiting passa per quelle tecnologie che provano a semplificarci la vita e persino a darci una mano per trovare lavoro.

© @gpcolletti
© RIPRODUZIONE RISERVATA

18 milioni

VIRMA CONFERMA LA CRESCITA
Mezzo secolo di crescita per Virma spa, realtà di Sulbiate (Mb) guidata dall'ad-
Serenza Agostini, specializzata in lavorazioni metalliche ad alta precisione.

L'azienda, che impiega 50 addetti nel polo di Sulbiate, che si affaccia a un sito in Bulgaria, ha celebrato il traguardo nei giorni scorsi. Nel 2001 è stato fatturato 18 milioni



I protagonisti.
L'evento finale del progetto formativo Mad For Science, di Fondazione Diasorin in collaborazione con La Fabbbrica

Campagna di assunzioni in Bracchi: 100 nuovi ingressi

Begamo Logistica

Enrico Netti

«Abbiamo un forte bisogno di giovani capaci di affrontare le sfide che la logistica ci pone ogni giorno - è la premessa di Umberto Ferretti, amministratore delegato di Bracchi, gruppo bergamasco della logistica. Siamo alla ricerca costante soprattutto di autisti, magazzinieri, ingegneri logistici e professionisti nella gestione di trasporti, spedizioni, gestione documenti doganali e fiscali, amministrazione. Per aiutarli ad integrarsi in azienda, diamo la possibilità ai giovani di mettersi alla prova con percorsi di formazione e tirocini aziendali, grazie anche a partnership attive con istituti di formazione».

La società, fondata nel 1928, ha appena chiuso un primo round di assunzioni con un centinaio di nuovi ingressi di cui quasi la metà, il 45% per la precisione, è in quota rosa. In particolare 78 dipendenti faranno riferimento alle sedi italiane, 23 alle sedi estere distribuite tra Germania, Polonia e Slovacchia. Così l'età media aziendale è intorno ai 40 anni. Il 90% dei nuovi ingressi in Bracchi sono contratti di tipo indeterminato e determinato, con un significativo numero di stabilizzazioni, il restante sono tirocini formativi che per Bracchi rappresentano una valida via per scoprire nuovi talenti.

Ferretti (Ad): «Siamo alla ricerca costante di ingegneri logistici e professionisti esperti di trasporti»

In Bracchi ci sono donne alla guida di camion e mulletti, ma sono presenti anche in ruoli manageriali e in ogni ambito della vita lavorativa, dall'ingegneria logistica alla pianificazione dei trasporti, dalla direzione delle succursali estere fino agli uffici amministrativi.

Decisivi per il gruppo i temi Environmental, social and governance (Esg) e il mondo del lavoro: l'etica contrattuale, la sicurezza, la sostenibilità ambientale e il modello di governance con l'organismo di vigilanza. «La missione di Bracchi è perseguire l'eccellenza nella gestione attraverso l'innovazione e la qualità dei propri servizi - spiega Ferretti -. L'innovazione è un obiettivo permanente dei collaboratori di Bracchi ed è frutto di una ricerca costante e approfondita, operata anche mediante la formazione professionale finalizzata all'erogazione del miglior servizio alla clientela. La qualità di Bracchi è frutto di una cultura condivisa e si identifica in servizi efficienti, garantiti, in grado di soddisfare le esigenze più attuali e di ottemperare alle leggi sulla sicurezza del lavoro e dell'ambiente».

Bracchi consolida la sua leadership ampliando la propria offerta a nuovi business strategici e aree geografiche, operando nei settori industriale, agricolo, ascensoristico, chimico e della cosmesi, fashion, food & beverage, e-commerce, retail & cdo. Oggi Bracchi lavora su dodici poli logistici e sette filiali regionali per un totale di 300mila metri quadri di magazzini complessivi, gli occupati sono circa 600 presenti nei diversi stabilimenti. Nel 2021 il gruppo ha chiuso con vendite a 158 milioni di euro, in crescita sui 142 milioni del 2020.

enrico.netti@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Domenica QUEST'ESTATE CIRCONDATI DEL PIACERE DELLA CULTURA



MARINO Design Marketing

L'estate è il momento migliore per godere in piena libertà del piacere della cultura: **Domenica del Sole 24 Ore** ti offre ogni settimana suggestioni su arte, scienza, filosofia, letteratura, musica, segnalazioni di eventi, mostre e novità, turismo culturale.

**ARCHIVIO
STORICO
domenica**

Approfittare e scoprirai anche la ricchezza dei contenuti del **nuovo Archivio Storico** in digitale, incluso nell'abbonamento, che raccoglie sia in pdf che in formato testuale tutti i numeri usciti dal 1983 ad oggi.

**PROVA DOMENICA +
L'ARCHIVIO STORICO
PER 2 MESI**

€1,90 A PARTIRE
DA SOLI



Un patrimonio culturale in cui tuffarsi

vai su: ilssole24ore.com/domenica-estate2022

