

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

ANNO 2025

BRACCHI
Logistics



Tavola dei contenuti

Introduzione	3	Biodiversità ed Ecosistemi	29
Lettera agli Stakeholder	3	Risorse ed Economia Circolare	30
Nota Metodologica	4	Social	31
La Nostra Storia	5	Forza lavoro propria	31
Le Nostre Sedi	6	Andamento Infortuni	32
Servizi Offerti	7	Andamento Near Miss	34
Certificazioni Aziendali	8	Formazione HSE	35
Mission e Valori	9	Gestione del Capitale Umano	36
Strategie ESG	10	Benessere Organizzativo	41
Strategie e Politiche di Sostenibilità	10	Catena del Valore e Comunità	42
Stakeholder	14	Governance	43
Analisi di Materialità	16	Organi di Governo	44
Environmental	22	Cultura d'Impresa	45
Cambiamento Climatico	22		
Inquinamento	28		
Acqua e Risorse Marine	29		



Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,
è con grande soddisfazione che vi presentiamo il Report di Sostenibilità Bracchi, giunto ormai alla sua terza edizione.

L'esperienza maturata in questi anni ha consentito non solo di acquisire una crescente consapevolezza sulle tematiche ESG, ma anche di condividere con tutti i nostri stakeholder le nostre performance economico-finanziarie, ma soprattutto la nostra visione di azienda sostenibile da un punto di vista ambientale e sociale.

Viviamo in un contesto in cui le sfide globali, dal cambiamento climatico alla tutela delle risorse naturali, dall'inclusione sociale alla trasparenza, richiedono un impegno concreto e una visione lungimirante. In questo scenario, stiamo proseguendo un cammino iniziato tre anni fa e sempre più consolidato, finalizzato a raccontare i risultati raggiunti, gli obiettivi futuri e le azioni concrete con cui affrontiamo le sfide globali.

Il documento si ispira ai principali standard internazionali applicabili (ad esempio ESRS, SVME Standards) e copre i seguenti ambiti:

Ambiente: Bracchi mira a ridurre i propri impatti ambientali, a ottimizzare l'uso delle risorse e a promuovere l'innovazione sostenibile.

Società: Bracchi promuove una politica di inclusione, valorizzando tutti i suoi collaboratori, garantendo il benessere dei suoi dipendenti e mantenendo un legame con la comunità locale.

Governance: Bracchi promuove una gestione etica, trasparente e orientata a una crescita e a un miglioramento continuo.

Il presente Bilancio abbraccia tutte le società di un Gruppo che opera sempre più a livello internazionale pur restando ancorato ai suoi principi e valori originali e alla comunità locale.

Vi ringraziamo per la fiducia accordata e vi invitiamo a leggere il presente Report come una dichiarazione del nostro costante impegno nel creare un mondo più sostenibile, inclusivo e responsabile.



Umberto Ferretti | CEO

Nota metodologica

Nonostante la Legge 118/2025 abbia confermato lo slittamento dei termini al 2027, Bracchi ha scelto di redigere il presente bilancio in **conformità alla Direttiva CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive), pubblicata nel 2023 e recepita in Italia con il D.Lgs. 125/2024.

Questa decisione riflette la volontà di comunicare in modo trasparente e completo le informazioni relative alle performance ambientali, sociali e di governance (ESG).

Il presente bilancio è il risultato di un processo strutturato di:

- **Analisi preliminare** volta ad individuare gli impatti ESG più strutturati
- **Coinvolgimento degli stakeholders** (dipendenti, clienti, fornitori, ecc.)



- **Definizione di obiettivi** chiari e misurabili.

Bracchi ha adottato gli **standard ESRS** (European Sustainability Reporting Standards) costruendo un sistema di raccolta e gestione dei dati che rispetti i criteri fissati a livello europeo.

Il documento include informazioni relative all'**anno fiscale 2025** (01.01.2025 – 31.12.2025) coinvolgendo attivamente i diversi uffici aziendali, garantendo un processo strutturato di raccolta, analisi e validazione delle informazioni.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività Bracchi, verranno riportati i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti.



Il documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione ed è disponibile per la consultazione sul nostro sito istituzionale al seguente link:

www.bracchi.it

Per ulteriori informazioni, Vi invitiamo a contattare il nostro personale tramite l'indirizzo e-mail:

ghse@bracchi.it

Il report di sostenibilità è presentato in un documento separato rispetto al Bilancio di esercizio.

Ringraziamo tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo importante progetto e confidiamo che tale documento rappresenti un valore aggiunto nel percorso di sostenibilità intrapreso da Bracchi.



La nostra storia

ORIGINI

L'inizio del viaggio

Fondata nel 1928 come azienda di trasporto locale, Bracchi si afferma progressivamente nel mercato grazie a servizi su misura e ad alto valore aggiunto. Negli **anni '70** amplia la propria presenza in Italia, diventando un riferimento in settori specializzati, mentre negli **anni '80** estende l'attività in Europa.

2018

Dal fashion agli eccezionali

Nel 2018 con l'acquisizione di **BAS Group** (Basped, Logisticnet, Il Corriere, Truckpooling) l'azienda amplia la gamma di servizi verso nuovi business come **fashion, e-commerce, cosmesi, food e beverage**.

Nel 2020 Bracchi acquisisce **Trasporti Peterlini**, azienda di Sorbolo (PR) specializzata in trasporti speciali e pesanti.

ANNI '90

Logistica integrata

Bracchi amplia i servizi con progetti di outsourcing e logistica integrata, inaugura nel 1994 il nuovo **headquarter a Fara Gera d'Adda** ed estende il proprio network europeo includendo i trasporti marittimi e aerei. Nel 1997 apre a **Lublin (Polonia)** la prima sede estera, oggi punto chiave per la gestione del traffico nell'Europa orientale.

2023

Una rotta sempre più green

Nel 2023 **Argos Climate Action** annuncia l'ingresso con una quota di maggioranza. Al centro del progetto un **piano di decarbonizzazione** che mira a ridurre le emissioni del 33% in 5 anni. **ANIMA Sgr e Clessidra Capital Credit** hanno co-investito nell'operazione. Inaugurano a **Castrezzato (BS) e Lonigo (VI)** due poli logistici all'avanguardia certificati Leed Gold.

2010

Una dimensione internazionale

Bracchi rafforza la propria presenza con l'apertura a Levice del **primo polo slovacco** dedicato alla logistica tecnica e consumer goods. Nel 2015 inaugura la **filiale tedesca di Ettenheim**, hub hi-tech di 44.000 mq per il settore ascensoristico. Prosegue l'espansione in Slovacchia con il nuovo polo di Kostolné Kračany, struttura da 65.000 mq dedicata alla logistica standard e integrata per clienti strategici.

OGGI

Il viaggio continua

Nel 2024 viene completata l'acquisizione di **Mateco S.p.A.** azienda storica specializzata nei trasporti oltre le 200 tonnellate. Nasce un gruppo leader nei trasporti speciali, pesanti e intermodali. Nel 2026 viene inaugurato il **nuovo Hub di Cittadella (PD)**, uno dei più grandi in Italia: 84.000 metri quadri e 82 baie di carico, certificato Breeam Excellent.

Le nostre sedi


Italy
HEADQUARTER
Via Veneziana, 443 – 24045 Fara Gera d'Adda (BG)

Centro nevralgico del Gruppo Bracchi, da qui vengono coordinate tutte le operazioni a livello nazionale ed europeo.

Ph. + 39 0363 3901
info@bracchi.it
www.bracchi.it


REGIONAL OFFICES
Regional Office Fara Gera D'Adda (BG)

Via Veneziana, 443 – 24045 Fara Gera d'Adda (BG)

Regional Office Rodano Millepini (MI)

Via Papa Giovanni XXIII, 42 – 20090 Rodano Millepini (MI)

Regional Office Bassano del Grappa (VI)

Via Vasco de Gama, 56 – 36061 Bassano del Grappa (VI)

Regional Office Sorbolo – Mezzani (PR)

Str. Chiozzola, 33/6 – 43058 Sorbolo – Mezzani (PR)

LOGISTIC HUBS
Lombardia

Castrezzato (BS)
Fara Gera d'Adda (BG)
Osio Sotto (BG)

Veneto

Bassano del Grappa (VI)
Lonigo (VI)
Cittadella (PD)
Tombolo (PD)
Oppeano (VR)


Germany
REGIONAL OFFICES | LOGISTIC HUBS
Ettenheim - Bracchi Deutschland Transport

Rudolf Hell Strasse, 1 - 77955 Ettenheim - Germany
Ph. +49 078 224 498 428 | dc1-ech@bracchi.de


Poland
REGIONAL OFFICES
Lublin - B.P. Transports Sp. z o.o.

Jacków, 15 - 21-007 Mełgiew - Poland
Ph. +48 81 469 6145 | info@bptransports.pl


Slovakia
REGIONAL OFFICES | LOGISTIC HUBS
Kostolné Kračany - BSK Transports s.r.o.

PP Kostolné Kračany, 472
930 03 Kostolné Kračany Okr. Dunajská Streda
Slovakia | operative@bsktransports.sk

REGIONAL OFFICES | LOGISTIC HUBS
Levice - BSK Transports s.r.o.

PP Géňa, Talianska ul. 2 - 934 01 Levice
Slovakia | info@bsktransports.sk

Servizi offerti

I nostri servizi

Bracchi offre servizi su misura in settori altamente specializzati:

- **Trasporti standard:** rotte nazionali e internazionali: FTC, LTL e Groupage
- **Trasporti eccezionali:** fino a 200 tonnellate
- **Trasporti aerei e marittimo**
- **Gestione del magazzino:** dal packaging, alla gestione degli stock, alla distribuzione
- **Logistica integrata:** studiamo progetti su misura di logistica integrata e ottimizzazione della supply chain
- **Pratiche doganali e fiscali:** supportiamo i nostri clienti nella gestione delle pratiche doganali

I nostri punti di forza

- Attenzione e focus rivolti al cliente
- Team altamente qualificato
- Tempestività e reattività nella gestione delle attività
- Monitoraggio continuo dell'efficienza dei servizi erogati
- Attenzione alla salute e alla sicurezza non solo dei propri dipendenti, ma anche di fornitori, appaltatori, visitatori, ecc.
- Impegno costante in termini di tutela ambientale e rispetto dei principi etici e sociali



Le nostre certificazioni

Le certificazioni ottenute dal Gruppo testimoniano un impegno concreto verso l'eccellenza gestionale, la sicurezza operativa e la sostenibilità della filiera.

Rilasciate da enti terzi, supportano l'azienda nel processo di miglioramento continuo e la governance nella gestione del rischio, garantendo trasparenza e conformità agli standard internazionali.

Di seguito sono illustrate le principali certificazioni del Gruppo:



UNI EN ISO
9001:2015

Sistema di **Gestione per la qualità**: attraverso l'implementazione del Sistema di Gestione Qualità Bracchi promuove un efficientamento continuo dei propri processi aziendali al fine garantire e mantenere la soddisfazione dei propri clienti, fidelizzare i propri clienti, acquisirne di nuovi e incrementare il proprio business.



UNI EN ISO
45001:2023

Sistema di **Gestione per la Salute e la Sicurezza nei luoghi di lavoro**: per Bracchi la sicurezza dei luoghi di lavoro e la salute dei suoi dipendenti è un valore primario e imprescindibile. Bracchi verifica la compliance normativa e il rispetto delle regole e procedure di sicurezza attraverso un efficace sistema di controlli (documentali e in campo), deleghe e definizione di ruoli e responsabilità, che coinvolgono non solo la Direzione aziendale, ma tutti i lavoratori, a qualsiasi livello, e le imprese terze che operano per nome e per conto di Bracchi. Punto focale per la Direzione è che tutti i collaboratori rientrino a casa dalle loro famiglie.



UNI EN ISO
14001:2015

Sistema di **Gestione per la Tutela Ambientale**: Bracchi è un'azienda da sempre attenta alle tematiche ambientali e al monitoraggio ambientale dei propri servizi: L'attenzione di Bracchi all'ecosistema si manifesta nell'identificazione e valutazione dei propri aspetti e impatti ambientali e nella definizione di un progressivo piano di miglioramento. Bracchi ha, inoltre, aderito all'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile riconoscendo l'importanza di questi obiettivi come guida strategica per costruire un futuro più equo e sostenibile.



UNI PDR
125:2022

Nel 2025 Bracchi ha conseguito la **certificazione per la Parità di Genere** a sostegno e testimonianza di un percorso che promuove la sostenibilità, l'equità e l'inclusione. Si tratta di un risultato che non ha valore solo simbolico, ma rappresenta l'evoluzione di un percorso strutturato volto a promuovere una cultura organizzativa fondata su rispetto, pari opportunità e valorizzazione del talento, in tutte le sue espressioni.



Bracchi è **agente certificato IATA** (International Air Transport Association); garantisce, infatti, trasporti aerei da e per tutti i continenti, compreso il trasporto di merci pericolose soggette alla normativa ADR.



Certificazione/Rating ECOVADIS

Bracchi ha ottenuto la Certificazione Ecovadis con l'obiettivo di differenziarsi dalla concorrenza, gestire e ridurre i rischi, identificare e monitorare le proprie aree critiche (ambientali, sociali ed etiche), riducendo al contempo i rischi reputazionali e operativi. La certificazione consente inoltre di garantire la piena conformità legislativa, migliorare le performance aziendali e aumentare la fiducia di stakeholder, partner e clienti, attestando un impegno concreto verso la sostenibilità.

Missione e valori

Dai trasporti eccezionali alla logistica per il fashion, dalla distribuzione e-commerce alla supply chain del settore industriale.

Bracchi è uno dei maggiori operatori europei di **trasporti e logistica con competenze uniche nel settore**, vantiamo un solido e storico posizionamento in segmenti industriali di nicchia altamente specializzati.

Garantiamo un'offerta integrata e su misura che copre l'intera catena del valore della logistica. Offriamo servizi a valore aggiunto altamente differenziati,

grazie a **un team esperto e in continua crescita**, con una forte motivazione ed esperienza nel settore.

Innovazione, sicurezza, qualità e sostenibilità sono i punti cardinali del gruppo.

La nostra missione

Il nostro scopo è **garantire un'offerta completa di soluzioni di trasporto e logistica**. Le richieste del cliente sono al centro del nostro impegno, in un'ottica di miglioramento costante.

Ogni giorno mettiamo in gioco la nostra passione per garantire un servizio personalizzato, con **un'offerta flessibile, orientata all'ascolto e al risultato**.

Ogni traguardo rappresenta per noi un nuovo punto di partenza. Cresciamo per i nostri clienti e con i nostri clienti, in un **costante progresso in termini di formazione, tecnologie ed efficienza**.



I NOSTRI VALORI

I **valori fondamentali** che guidano le attività del Gruppo sono:

- Tradizione
- Innovazione
- Passione
- Responsabilità
- Equità
- Professionalità
- Legalità
- Collaborazione
- Solidarietà
- Senso di appartenenza

Strategie e politiche di sostenibilità

Bracchi è orientata all'**integrazione sistematica delle tematiche ESG** (ambientali, sociali e di governance) nelle proprie strategie aziendali, consapevole dell'importanza cruciale che queste ricoprono per garantire una crescita sostenibile e competitiva.

Tale impegno è rafforzato dalla presenza di investitori, che hanno manifestato, fin dal 2023, l'intenzione di definire obiettivi di sostenibilità specifici, in linea con le **migliori pratiche internazionali**.

Bracchi ha aderito all'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, adottata dalle Nazioni Unite nel 2015, e finalizzata a contrastare tematiche di portata universale come la povertà, la fame, la mancanza di istruzione, i cambiamenti climatici, le disparità di genere e l'accesso insufficiente ad acqua ed energia pulite.

Questa ambiziosa roadmap è articolata in **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs), suddivisi in 169 traguardi specifici da raggiungere entro il 2030.

Bracchi ha riconosciuto l'importanza di questi obiettivi come guida strategica per costruire un futuro più equo e sostenibile, integrandolo nei propri processi aziendali e nella propria visione di crescita e di business.

Nel 2023 Bracchi ha redatto il suo primo Bilancio di Sostenibilità e ha avviato un percorso strutturato per identificare i temi materiali in ambito di sostenibilità, definire una strategia ESG e rendicontare i risultati raggiunti.

In conformità con i principali standard di sostenibilità europei, Bracchi ha condotto un'analisi di doppia materialità, valutando l'impatto dell'organizzazione verso l'esterno e viceversa, attraverso una **Impact Risk & Opportunity Assessment** e il coinvolgimento dei principali portatori di interesse (stakeholders), finalizzata all'identificazione dei temi materiali rilevanti a livello finanziario, ambientale e sociale.

Le principali fasi della Impact Risk & Opportunity Assessment:

- **Identificazione dei rischi**, delle opportunità e degli impatti correlati ai temi ambientali, sociali e di governance e la valutazione della loro rilevanza
- **Coinvolgimento degli stakeholders** aziendali nel processo di identificazione dei temi materiali
- **Identificazione degli impatti subiti e generati**



Environmental

Bracchi ha posto al centro della sua gestione un Piano di Decarbonizzazione finalizzato a ridurre le emissioni di gas serra del 33% entro il 2028, intervenendo nelle aree identificate dal Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).

Piano di decarbonizzazione: stato avanzamento lavori

Sulla base del piano di decarbonizzazione sviluppato nel 2023 Bracchi ha conseguito i seguenti risultati:

- Utilizzo di **biocarburante HVO** per la flotta aziendale in una percentuale pari al 45%
- **Acquisto di energia** esclusivamente da fonti rinnovabili (100%)
- **Re-layout dei magazzini** attraverso l'installazione di impianti di illuminazione con tecnologia LED
- Condivisione degli obiettivi di carbonizzazione lungo tutta la catena del valore

All'interno della Politica QHSE Bracchi sancisce i seguenti obiettivi ambientali:

- **Riduzione del consumo di risorse** attraverso l'innovazione tecnologia, ovvero l'adozione di soluzioni tecniche ed organizzative più performanti sia dal punto di vista della produttività, sia dell'efficienza energetica
- **La prevenzione di possibili rischi** di inquinamento locale attraverso il costante monitoraggio degli impatti ambientali dei siti, dei mezzi e di tutta la catena di fornitura
- La definizione delle caratteristiche e delle **prestazioni della flotta** che assicurino il controllo degli impatti ambientali
- La mitigazione dell'effetto del cambiamento climatico attraverso la **riduzione delle emissioni** di gas ad effetto serra (GHG)
- La **riduzione della produzione di rifiuti** favorendo il recupero e/o il riciclo dei materiali, secondo i principi dell'economia circolare.



KPI di riferimento

- Quantità totale di emissioni rilasciate nell'anno
- Emissioni di gas serra generate direttamente dall'azienda (SCOPE 1)
- Emissioni indirette derivanti dalla produzione di energia acquistata e consumata (SCOPE 2)
- Emissioni indirette che si verificano a monte e valle delle attività aziendali (SCOPE 3)
- Consumi energia elettrica (kWh) e gas metano (Sm³)
- Consumi di carburante (HVO, Diesel, ecc.)
- Rifiuti prodotti (T o Kg)

Social

Bracchi mira a generare un ambiente di lavoro solidale e inclusivo, considerando i propri dipendenti come un bene prezioso.

Nel corso del 2025 Bracchi ha ottenuto la **certificazione per la Parità di Genere, in conformità alla PdR 125:2022** e ha rafforzato la propria politica per i Diritti Umani, richiamando i principi già enunciati nel Codice Etico di:

Etica: agire con integrità, onestà e rispetto, mettendo gli interessi collettivi al di sopra di quelli individuali.

Qualità: puntare all'eccellenza attraverso l'alta qualità, con l'obiettivo di raggiungere i traguardi aziendali.

Proattività: prevedere i cambiamenti ed offrire soluzioni innovative che vadano oltre ogni aspettativa.

Appartenenza: essere parte integrante di un Gruppo e provare orgoglio nel riconoscersi e nel farsi riconoscere come suoi rappresentanti.

Valorizzazione: dedicarsi a valorizzare il contributo delle persone, potenziandone performance, competenze, motivazione e potenziale, per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

All'interno della sopra menzionata Politica Bracchi:

- Rifiuta qualsiasi forma di lavoro minorile.
- Rifiuta l'uso del lavoro forzato e obbligato.
- Riconosce ai propri dipendenti il diritto di associazione e il diritto di essere rappresentati da organismi sindacali o da altre forme di rappresentanza.
- Garantisce politiche retributive, benefit e condizioni di lavoro atti a garantire un livello di vita dignitosa a tutti i lavoratori.
- Garantisce il diritto a lavorare in ambienti salubri e in condizioni di sicurezza.
- Rispetta le comunità locali e si impegna a ridurre l'impatto sociale e ambientale delle sue attività.
- Rifiuta qualsiasi forma di discriminazione basata su etnia, colore della pelle, genere, età, disabilità, orientamento sessuale, religione, opinioni politiche, nazionalità e origine sociale.
- Rifiuta qualsiasi forma di violenza o molestia.



KPI di riferimento

- Turnover del personale
- % di donne in azienda
- % di donne in posizioni di responsabilità
- Ripartizione anagrafica del personale
- Ore di formazione
- % di utilizzo del congedo parentale
- Andamento degli infortuni e delle malattie professionali
- Andamento dei near miss
- Formazione HSE

Governance

La governance di Bracchi si basa sui principi di integrità, responsabilità e conformità. L'impegno verso la Corporate Governance Responsibility (CGR) è un caposaldo nella gestione quotidiana dell'azienda.

Attraverso il suo **Codice Etico** Bracchi sancisce come cardini i seguenti principi e valori:

- **Rispetto delle leggi e dei regolamenti:** tutte le attività e i servizi erogati devono svolgersi nel rispetto delle normative vigenti nei Paesi in cui il Gruppo opera.
- **Integrità, lealtà, professionalità:** come regole basilari di condotta.
- **Valore della persona e delle risorse umane:** l'attenzione verso le persone si concretizza nella creazione di un ambiente di lavoro positivo, all'interno del quale ognuno possa sviluppare le proprie capacità e competenze.
- **Non discriminazione, diversità, pari opportunità e molestie:** la diversità contribuisce a dare valore alle persone e al Gruppo.
- **Etica degli affari:** vengono proibite pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni di vantaggi personali e di carriera.
- **Sicurezza dell'ambiente di lavoro e della salute dei lavoratori:** l'ambiente di lavoro, la salute e la sicurezza dei lavoratori sono dei beni di fondamentale importanza che devono essere salvaguardati e tutelati.
- **Tutela dell'ambiente e della sostenibilità:** l'ambiente è un bene primario che il Gruppo si impegna a salvaguardare, attuando misure preventive volte ad evitare l'impatto ambientale.

- **Protezione dei dati personali:** il Gruppo dà rilievo al trattamento dei dati personali sia di coloro che lavorano in azienda, sia di coloro che entrano in relazione con il Gruppo stesso.
- **Tracciabilità delle attività svolte:** la conservazione della documentazione è finalizzata alla verifica delle attività dal Gruppo.
- **Riservatezza:** le informazioni devono essere trattate con la massima riservatezza.
- **Tutela della proprietà industriale:** tutte le opere di ingegno e/o i materiali protetti dai diritti di autore sono di proprietà del Gruppo e non possono essere in alcun modo utilizzati.
- **Utilizzo dei social network e dei siti web:** l'uso i social network e siti web è soggetta ai principi del presente Codice Etico.
- **Trasparenza della informativa contabile:** i fatti gestionali e le relative rilevazioni contabili si devono fondare su veridicità, accuratezza ed affidabilità.
- **Conflitto di interesse:** operare per nome e per conto del Gruppo significa perseguire gli obiettivi e gli interessi generali del Gruppo stesso.
- **Antiriciclaggio:** è vietata qualsiasi operazione che possa concorrere al trasferimento, alla sostituzione o comunque all'impegno di proventi illeciti o che possa, in qualunque modo, ostacolare l'identificazione di denaro, beni o altra utilità di provenienza delittuosa.

Il Codice Etico e i principi sopra menzionati sono destinati ai dipendenti, collaboratori, consulenti e a tutti coloro che operano in nome e per conto di Bracchi e che intrattengono rapporti negoziali con il Gruppo.



KPI di riferimento

- Segnalazioni di whistleblowing
- Segnalazioni di reati e/o misure interdittive
- Violazioni di dati e/o informazioni
- Reclami cliente correlati alla sfera ESG

Coinvolgimento degli stakeholders

Bracchi dà grande importanza al coinvolgimento dei propri stakeholders, ovvero ai soggetti che influenzano e/o sono influenzati dalle attività della società.

Gli stakeholders sono, infatti, portatori di interesse e di aspettative relative agli aspetti ed impatti economici, sociali ed ambientali dell'azienda.

Tra gli stakeholders considerati critici dal Gruppo si rilevano:

1. Dipendenti

Il personale è il motore delle attività aziendali. Bracchi dedica tempo e risorse per garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e attento al benessere e alla formazione continua, consapevole che il successo e la crescita sostenibile dipendono dalla qualità e dalla motivazione dei dipendenti.

4. Investitori e Azionisti

Forniscono il capitale necessario all'operatività e hanno un interesse diretto e significativo nel successo, nella redditività e nella sostenibilità a lungo termine dell'organizzazione. Influenzano direttamente le strategie aziendali e sono, a loro volta, influenzati da risultati economici e dai rischi di impresa.

2. Clienti

I nostri clienti rivestono un ruolo fondamentale perché costituiscono il principale stimolo all'innovazione e alla sostenibilità. Attraverso un dialogo costante con la propria clientela Bracchi raccoglie informazioni e stimoli che alimentano i processi di miglioramento continuo.

3. Fornitori

I fornitori sono interlocutori strategici con cui il Gruppo mantiene relazioni quotidiane basate sulla collaborazione, fiducia e rispetto reciproco. La sinergia con i fornitori permette di affrontare con efficacia le complessità e le sfide di un mercato dinamico, sviluppando insieme soluzioni innovative e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.



Coinvolgimento degli stakeholders

5. Istituzioni e Autorità

Istituzioni e autorità non sono direttamente coinvolte nella gestione operativa quotidiana, ma assicurano il supporto istituzionale e la legittimazione ad operare.

Le principali aree di impatto sono:

- a. Compliance legale:** vigilano sul rispetto normativo (fiscale, lavorativo, ambientale, sicurezza, ecc.)
- b. Autorizzazioni:** il rilascio di licenze è essenziale per la continuità aziendale
- c. Reputazione ed accreditamento:** il riconoscimento istituzionale migliora la visibilità e la credibilità sul mercato
- d. Public Affairs:** il dialogo con gli attori è cruciale per la sostenibilità delle strategie aziendali.

La gestione dei rapporti con le autorità mira a:

- a. Mantenere il contesto normativo**
- b. Costruire relazioni solide**
- c. Coinvolgere le istituzioni nel processo decisionale**
- d. Sviluppare la sostenibilità a lungo termine**



6. Comunità e territorio

Bracchi tiene presente le esigenze della comunità locale e del territorio orientando le proprie strategie verso una maggiore responsabilità sociale.

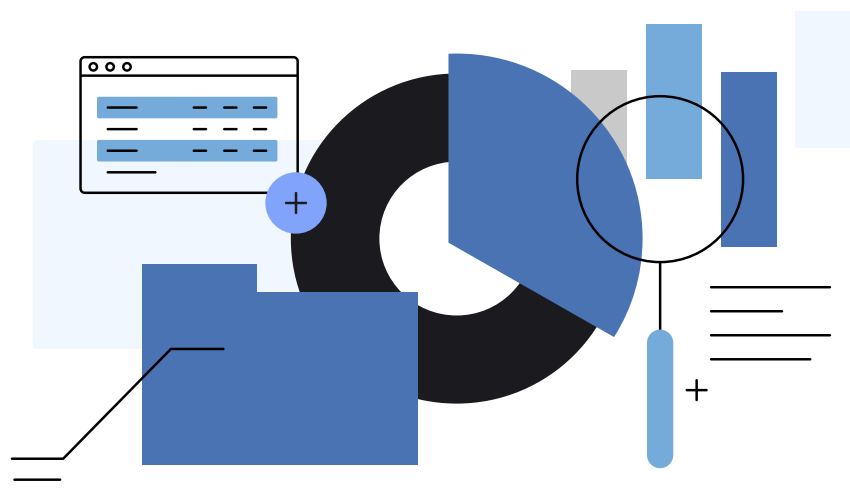
7. Sindacati

I sindacati rappresentano gli interessi collettivi, professionali, economici e normativi dei lavoratori. Essi influenzano l'organizzazione attraverso la contrattazione collettiva, la tutela della sicurezza e il diritto allo sciopero, interagendo con le imprese nei luoghi di lavoro.

8. Media

Influenzano l'opinione pubblica e la reputazione aziendale. Agiscono come intermediari, monitorando le attività e diffondendo informazioni, il che richiede il monitoraggio proattivo delle loro aspettative e un'efficace gestione delle relazioni per mitigare i rischi reputazionali.

Analisi di materialità



Nel corso del 2025 Bracchi ha redatto un'analisi di doppia materialità, in conformità alla Direttiva Europea sulla Rendicontazione di Sostenibilità aziendale (CSRD) e ai relativi standard europei di reportistica (ESRS).

L'azione intrapresa rispecchia l'impegno e la proattività di Bracchi in materia di sostenibilità.

L'analisi di materialità costituisce lo strumento attraverso cui Bracchi identifica i temi strategici, in termini di impatti positivi e negativi, rischi e opportunità per l'organizzazione, l'ambiente e per la comunità locale.

Il processo di analisi è stato articolato in più fasi:

- 1. Identificazione degli impatti reali e potenziali significativi per il settore logistica e trasporti.**
- 2. Valutazione di ciascun impatto.** La valutazione tiene in considerazione:
 - Materialità d'impatto (inside - out): effetti dell'azienda sull'ambiente, sulle persone e sulla comunità
 - Materialità finanziaria (outside - in): rischi e opportunità che gli aspetti ESG generano su performance, costi, continuità operativa.
- 3. Identificazione dei temi di materialità principali.**

Nelle pagine di seguito si riporta l'identificazione dei rischi e delle opportunità in ambito ESG; l'analisi riporta:

- Il tema ESRS di riferimento
- I principali rischi rilevati
- Le principali opportunità rilevate

- Gli stakeholders coinvolti
- La potenziale o meno reversibilità dei danni
- L'orizzonte temporale di reversibilità:
 - Breve termine (>3 anni)
 - Medio termine (3-5 anni)
 - Lungo termine (<5 anni)

Analisi di materialità

ESRS	Tema ESRS	Rischi	Opportunità	Stakeholder coinvolti	Reversibilità del danno	Orizzonte temporale
E1	Cambiamento climatico	Incremento costi carburante Incremento dei costi energetici Rischi sanzionatori Interruzione della supply chain Perdita di clienti Perdita reputazionale	Piano di decarbonizzazione Vantaggio competitivo Accesso a finanziamenti Acquisizione di nuovi clienti Fidelizzazione dei clienti Miglioramento immagine	Dipendenti Clienti Fornitori Investitori/Azionisti Istituzioni e autorità Comunità locale	Reversibile	Breve termine (< 3 anni)
E2	Inquinamento	Incremento dei consumi Rischi sanzionatori Perdite legate a incidenti ed emergenze Normative ambientali più rigorose	Acquisto di carburanti BIO Efficientamento dei consumi Efficientamento tecnologico	Dipendenti Clienti Fornitori Investitori/Azionisti Istituzioni e autorità Comunità locale	Reversibile	Breve termine (< 3 anni)
E3	Acqua e risorse marine	Sversamenti legati a incidenti ed emergenze Normative ambientali più rigorose Rischi sanzionatori Perdita reputazionale	Efficientamento tecnologico Miglioramento dei processi di monitoraggio e controllo	Dipendenti Clienti Fornitori Investitori/Azionisti Istituzioni e autorità Comunità locale	Reversibile	Medio termine (3-5 anni)
E4	Biodiversità	Sversamenti legati a incidenti ed emergenze Normative ambientali più rigorose Rischi sanzionatori Perdita reputazionale	Efficientamento tecnologico Miglioramento dei processi di monitoraggio e controllo	Dipendenti Clienti Fornitori Investitori/Azionisti Istituzioni e autorità Comunità locale	Reversibile	Lungo termine (> 5 anni)
E5	Uso delle risorse ed economia circolare	Incremento dei costi di smaltimento Sversamenti legati a incidenti ed emergenze Normative ambientali più rigorose Rischi sanzionatori Perdita reputazionale	Efficientamento tecnologico Miglioramento dei processi di monitoraggio e controllo	Dipendenti Clienti Fornitori Investitori/Azionisti Istituzioni e autorità Comunità locale	Reversibile	Medio termine (3-5 anni)

Analisi di materialità

ESRS	Tema ESRS	Rischi	Opportunità	Stakeholder coinvolti	Reversibilità del danno	Orizzonte temporale
S1	Lavoratori propri	Costi operativi elevati causati da incidenti/infortuni sul lavoro Carenza di personale qualificato Calo produttività Calo della soddisfazione dei dipendenti Normative in ambito salute e sicurezza più restringenti Rischi sanzionatori Perdita reputazionale Perdita di certificazioni Calo della produttività Incremento dei costi	Miglioramento del benessere e soddisfazione dei dipendenti Sviluppo delle competenze interne Incremento della produttività Crescita aziendale Stimolo all'innovazione Riduzione del numero degli incidenti/infortuni Miglioramento dell'inclusività	Dipendenti Investitori/Azionisti Istituzioni e autorità Sindacati	Irreversibile	Breve termine (< 3 anni)
S2	Lavoratori nella catena del valore	Costi operativi elevati causati da incidenti/infortuni sul lavoro Carenza di personale qualificato Ritardi o interruzioni nella supply chain Normative in ambito salute e sicurezza più restringenti Rischi sanzionatori Perdita di fornitori strategici Perdita reputazionale Perdita di certificazioni Calo della produttività Incremento dei costi	Riduzione del numero degli incidenti/infortuni Fidelizzazione dei fornitori Personale terzo altamente qualificato Miglioramento dei processi di monitoraggio e controllo	Fornitori Investitori/Azionisti Istituzioni e autorità Sindacati	Irreversibile	Medio termine (3-5 anni)

Analisi di materialità

ESRS	Tema ESRS	Rischi	Opportunità	Stakeholder coinvolti	Reversibilità del danno	Orizzonte temporale
S3	Comunità interessate	Normative in ambito salute e sicurezza più restringenti Rischi sanzionatori Perdita di certificazioni Perdita reputazionale Incremento dei costi	Miglioramento dei processi di monitoraggio e controllo Riduzione dei costi di esercizio Accesso a finanziamenti	Comunità locale Istituzioni/autorità	Reversibile	Lungo termine (> 5 anni)
S4	Consumatori e utenti finali	Normative più restringenti Rischi sanzionatori Perdita di certificazioni Perdita reputazionale Incremento dei costi	Miglioramento dei processi di monitoraggio e controllo Riduzione dei costi di esercizio Accesso a finanziamenti	Comunità locale Istituzioni/autorità	Reversibile	Lungo termine (> 5 anni)
G1	Condotta aziendale	Normative più restringenti Rischi sanzionatori Perdita di autorizzazioni Perdita reputazionale Incremento dei costi	Miglioramento reputazionale Accesso a finanziamenti Incremento del business	Investitori/Azionisti Comunità locali Istituzioni e autorità Media	Reversibile	Medio termine (3-5 anni)
G2	Governance della sostenibilità	Normative più restringenti Rischi sanzionatori Perdita di autorizzazioni Perdita reputazionale Incremento dei costi	Miglioramento reputazionale Accesso a finanziamenti Incremento del business	Investitori/Azionisti Comunità locali Istituzioni e autorità Media	Reversibile	Medio termine (3-5 anni)

Analisi di materialità

Dai risultati dell'analisi di doppia materialità e dai calcoli effettuati, emergono le seguenti aree classificate come "materiali":

E1: Cambiamento climatico

S1: Lavoratori propri

S2: Lavoratori nella catena del valore

G1: Condotta aziendale

G2: Governance della sostenibilità

Di seguito riportiamo una sintesi visiva dell'analisi di doppia materialità condotta.

I temi posizionati nella parte superiore destra della matrice rappresentano le aree maggiormente sensibili e delineano gli ambiti principali sui quali Bracchi dovrà concentrare la propria attenzione.

Per definire gli impatti critici è stata definita la soglia di materialità ≥ 12 .



La sostenibilità, per Bracchi, non è una dichiarazione d'intenti: è un piano concreto, con obiettivi misurabili e scadenze precise. Dal Piano di Decarbonizzazione 2024-2028 alle certificazioni ISO, ogni azione che intraprendiamo oggi è una responsabilità verso chi verrà domani. Il mio ruolo è fare in modo che questo impegno sia vissuto ogni giorno, a tutti i livelli dell'organizzazione.

Claudia Mastrogiorgio | QHSE Manager

Materiality Matrix



Analisi di materialità

Analizzando i temi classificati come “materiali” si rileva l'attenzione e l'impegno verso i seguenti sviluppi.

E1 Cambiamento climatico: Bracchi ha sviluppato un piano di decarbonizzazione finalizzato a ridurre le emissioni di CO2 generate lungo tutta la catena del valore.



ENVIRONMENTAL (E)

Per i rischi connessi al cambiamento climatico e all'inquinamento dell'aria, il Gruppo ha affrontato e affronta i rischi connessi alla fluttuazione dei prezzi delle risorse energetiche e alla contrazione di mercato dei combustibili fossili, adottando iniziative concrete quali l'uso di biocarburanti (HVO), il rinnovo della flotta e l'efficientamento energetico dei propri magazzini (con l'introduzione della tecnologia LED).

Bracchi si presenta anche attenta alla scelta di nuovi magazzini, in termini di aree di business ed efficienza degli immobili. Per quanto concerne la gestione dei rifiuti l'azienda ha pienamente aderito ai recenti cambiamenti legislativi, migliorando le procedure di monitoraggio e controllo. Tutti i rifiuti Bracchi (pericolosi e non pericolosi) sono destinati a Recupero (R13).

S1 e S2 Lavoratori propri e lavoratori nella catena di fornitura: per Bracchi la salute, la sicurezza e il benessere dei suoi dipendenti è una tematica primaria e prioritaria. L'attenzione di Bracchi si estende a tutti i lavoratori che rientrano nella catena del valore.



SOCIAL (S)

Sul fronte sociale Bracchi ha investito tempo e risorse nella tutela della salute e della sicurezza dei suoi dipendenti. Bracchi ha promosso processi di formazione continua, aggiornamento procedurale, monitoraggio e analisi degli infortuni e near miss (compresi quelli ambientali) e di verifica e controllo documentale e on site, per migliorare la sicurezza e il benessere dei suoi lavoratori, accrescere la produttività e ridurre il turnover.

Al fine di accrescere il benessere dei suoi lavoratori e lavoratrici in un'ottica di Diversity & Inclusion, Bracchi ha conseguito, nel mese di dicembre 2025, la certificazione per la parità di Genere, in conformità alla norma PDR125:2022, avviando così un processo di gender pay back e di employee survey.

G1 e G2 Condotta aziendale e Governance della sostenibilità: Bracchi ha progressivamente adottato un modello di business volto alla gestione trasparente e virtuosa dell'azienda per ridurre i rischi, garantire la compliance normativa, la sicurezza e l'integrità dei sistemi informativi.



GOVERNANCE (G)

In termini di Governance e anticorruzione il Gruppo ha adottato e periodicamente aggiornato il Codice Etico, il Modello Organizzativo ex D.Lgs231/2001e una politica anticorruzione, rafforzando la propria immagine di azienda conforme e trasparente.

Bracchi mira a estendere i propri valori lungo tutta la catena di valore (da monte a valle).

Cambiamento climatico

Bracchi ha sviluppato negli anni una politica ambientale formalizzata, nell’ambito del sistema di gestione ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2015.

L’azienda è impegnata attivamente per gestire e ridurre gli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività operative, con particolare attenzione al controllo dei consumi energetici e delle emissioni di CO2 in atmosfera.

Consumi di carburante

Il principale vettore energetico del Gruppo è il diesel per autotrazione, legato all’attività primaria di trasporto su merci. Dall’analisi dei dati si evince una netta **riduzione dei consumi di Diesel (-73%)** a favore di biocarburanti (+15%).

Bracchi ha anche provveduto a un rinnovamento della flotta, sostituendo alcuni veicoli con mezzi conformi allo standard Euro 6.

Di seguito riportiamo l’andamento dei consumi negli ultimi due esercizi:

Tipologia di carburante	Consumi 2024 (L)	Consumi 2025 (L)
Italy site LPG consumption	4200	-
Diesel for automotive	3.836.698,47	1.023.576,43
Biodisel for automotive	1.117.087,27	1.275.768,03
Petrol for automotive	-	10.969,01
LNG	32.814,25	28.683,63



ENVIRONMENTAL (E)



Cambiamento climatico



ENVIRONMENTAL (E)

Consumi di gas naturale

Nell'ambito dell'analisi dei fattori che possono contribuire al cambiamento climatico Bracchi ha monitorato anche il consumo di gas naturale, con una riduzione dei consumi pari a - 88%.

Consumo gas naturale	2024	2025
Sm3	740.615,10	393.105

Consumi di energia elettrica

Un ulteriore fattore di rilievo è dato dai consumi energetici finalizzata al regolare proseguo di esercizio, a riguardo riportiamo i consumi di energia elettrica relativi ai centri logistici e uffici controllati da Bracchi, relativi alle emissioni dirette e indirette di energia elettrica acquistata/acquisita.

L'elevato aumento dei consumi nel perimetro di riferimento (+112%) è stato determinato da incremento del business e incremento delle dimensioni dei siti operativi sia in Italia sia all'estero.

Bracchi non produce autonomamente energia rinnovabile.

Il 100% dell'energia acquistata nel 2025 deriva da fonti rinnovabili.

Consumo energia elettrica	2024	2025
kWh	2.429.523	5.154.405



Cambiamento climatico

Bracchi	2024	2025	Δ %
Scope 1 [tCO2]	4.896	3.419	-30%
Stationary combustion	670	767	14%
Mobile combustion	4.226	2.652	-37%
Fugitive	-	0,80	-
Scope 2 [tCO2]	293	174	-41%
Electricity consumption	293	174	-41%
Scope 3 [tCO2]	61.074	56.699	-7%
Category 1 - Purchased Services	2.380	2.418	2%
Category 2 - Capital Goods	611	1.211	98%
Category 3 - Fuel and energy related activities	1.669	1.738	4%
Category 4 - Upstream transport and distribution	55.431	49.792	-10%
Category 6 - Business Travel	20	13	-36%
Category 7 - Employee commuting	660	800	21%
Category 13 - Downstream leased assets	304	728	139%
Total [tCO2]	66.263	60.292	-9,0%
Revenue [mln €]	185,3	187,6	1,2%
Emissions Intensity [txCO2/mln€]	357,6	321,5	-10,1%



ENVIRONMENTAL (E)

Emissioni in atmosfera di CO2eq.

L'analisi dei dati relativi alle emissioni di CO2 equivalente evidenzia quanto riportato nella tabella a fianco e nella pagina successiva.

Dalla lettura emerge un trend positivo, che conferma l'efficacia delle azioni incluse nel piano di decarbonizzazione avviato dall'azienda.

La progressiva riduzione delle emissioni testimonia un approccio strutturato e coerente verso i nostri obiettivi di sostenibilità e la volontà di minimizzare l'impatto ambientale delle nostre attività.



Cambiamento climatico



Mateco	2024	2025	Δ %
Scope 1 [tCO2]	858	532	-38%
Stationary combustion	12	12	0%
Mobile combustion	845	519	-39%
Fugitive	0	0	0%
Scope 2 [tCO2]	14	30	112%
Electricity consumption	14	30	112%
Scope 3 [tCO2]	24.242	19.959	-18%
Category 1 - Purchased Services	239	194	-19%
Category 2 - Capital Goods	91	201	121%
Category 3 - Fuel and energy related activities	217	153	-29%
Category 4 - Upstream transport and distribution	23.654	19.365	-18%
Category 6 - Business Travel	7	8	12%
Category 7 - Employee commuting	34	38	10%
Total [tCO2]	25.114	20.521	-18%
Revenue [mln €]	33,4	35,8	7,1%
Emissions Intensity [txCO2/mln€]	752,2	574,0	-23,7%



ENVIRONMENTAL (E)



Cambiamento climatico

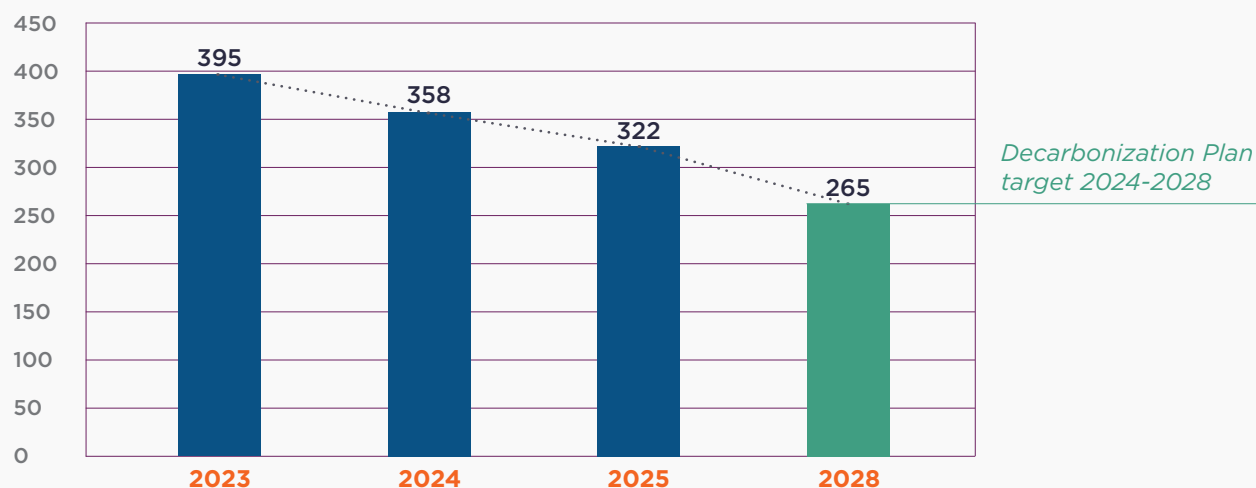
Bracchi + Mateco	2024	2025	Δ %
Scope 1 [tCO ₂]	5.754	3.951	-31,3%
Scope 2 [tCO ₂]	308	204	-33,8%
Scope 3 [tCO ₂]	85.315	76.658	-10,1%
Total [tCO₂]	91.377	80.813	-11,6%
Revenue [mln €]	218,7	223,3	2,1%
Emissions Intensity [txCO₂/mln€]	417,9	361,9	-13,4%



ENVIRONMENTAL (E)



Stato di avanzamento del Piano di Decarbonizzazione: Bracchi



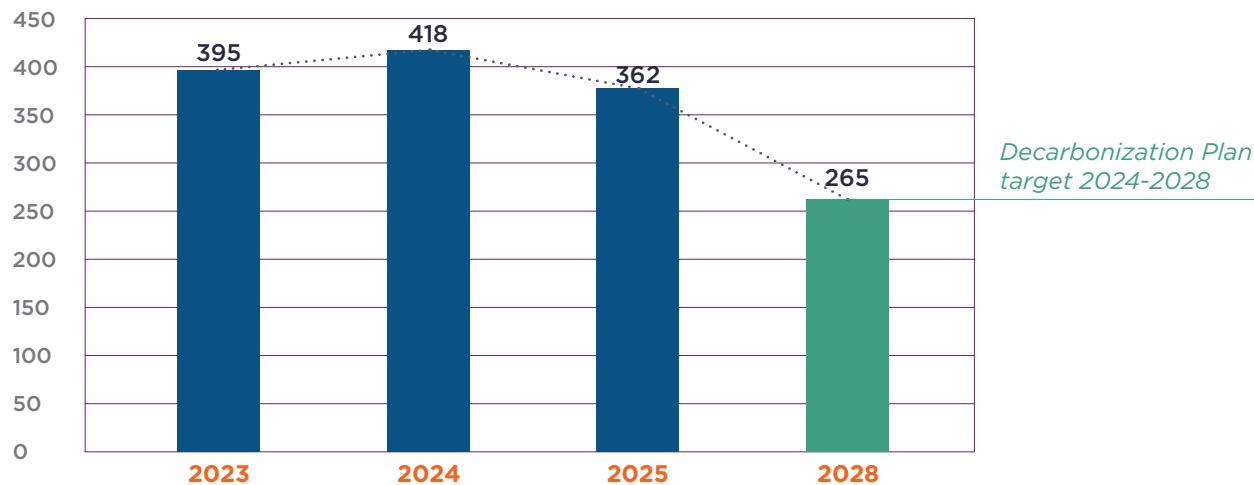
Un percorso virtuoso

Dall'analisi dei dati raccolti negli ultimi anni emerge un trend decisamente positivo nella riduzione della Emission Intensity (tCO₂eq/milione di euro), indicatore, fondamentale per valutare l'efficienza emissiva rispetto alla crescita economica.

Focalizzando l'attenzione sul solo perimetro Bracchi, si registra un progressivo e costante calo del parametro di riferimento. L'andamento rilevato risulta particolarmente significativo se confrontato con l'obiettivo iniziale fissato per il 2028, pari a 265 tCO₂eq: i valori attuali evidenziano infatti un avvicinamento anticipato al target, confermando l'efficacia delle strategie adottate in termini di efficientamento energetico, ottimizzazione dei processi e razionalizzazione delle emissioni.

Cambiamento climatico

Stato di avanzamento del Piano di Decarbonizzazione: Bracchi + Mateco



ENVIRONMENTAL (E)

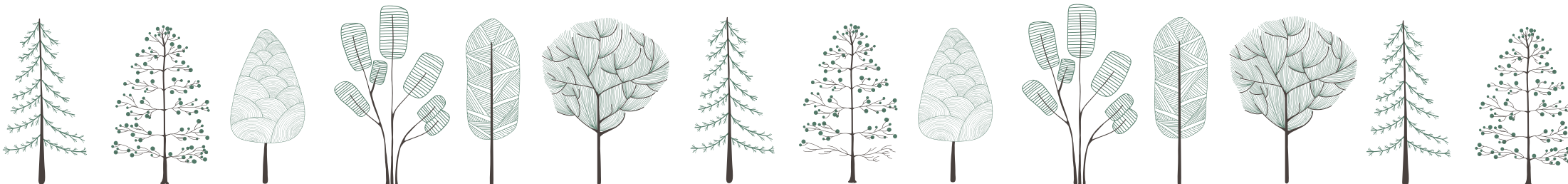
Un viaggio condiviso

Considerando il perimetro Bracchi + Mateco, con l'integrazione di Mateco nel piano di decarbonizzazione Bracchi a partire dal 2024, si osserva un iniziale scostamento negativo dell'indicatore.

Tale variazione è riconducibile all'avvio delle attività e all'ampliamento del perimetro di rendicontazione, che ha inevitabilmente comportato un incremento temporaneo delle emissioni complessive.

Tuttavia, questo divario è stato rapidamente colmato nel corso del 2025, grazie all'estensione anche alla realtà Mateco delle misure già adottate e consolidate all'interno del Gruppo Bracchi.

Tra gli interventi implementati figurano, ad esempio, il rinnovamento della flotta, l'adozione di biocarburanti e altre iniziative mirate all'efficientamento energetico e alla riduzione delle emissioni operative.



Inquinamento atmosferico



ENVIRONMENTAL (E)

Inquinamento (E2)

Come già indicato al punto precedente attraverso l'analisi delle emissioni di CO2 equivalente viene effettuato un inventario dei gas serra, redatto in conformità allo standard contabile e di rendicontazione aziendale del Protocollo sui gas serra (Greenhouse Gas Protocol) e i relativi aggiornamenti.

Lo standard riguarda la contabilizzazione e la rendicontazione dei sette gas serra contemplati nel Protocollo di Kyoto: anidride carbonica (CO2), metano (CH4), protossido di azoto (N2O), idrofluorocarburi (HFC), perfluorocarburi (PCF) ed esafluoruro di zolfo (SF6).

Le emissioni di ciascun gas serra vengono convertite in CO2 equivalente, in base al loro potere di riscaldamento globale (come da tabella sotto).

Greenhouse Gas	Chemical form	GWP100
Carbon dioxide	CO2	1
Methan	CH4	29.8
Nitrous oxide	N2O	273

Nel corso dell'ultimo biennio non si sono rilevati danni o incidenti ambientali.



Acqua e biodiversità

Acqua e risorse marine (E3)

L'acqua, nell'ambito dei servizi Bracchi, non è materia prima di processo; pertanto, la totalità dell'acqua prelevata viene utilizzata per i servizi sanitari e per il lavaggio di automezzi.

La totalità dei consumi idrici Bracchi proviene da acquedotto e le acque reflue vengono convogliate in fognatura.

In conformità alle AUA (Autorizzazione Unica Ambientale – dove applicabile) di riferimento vengono effettuate analisi periodiche sugli scarichi derivanti dalle attività di lavaggio, le analisi non hanno rilevato anomalie nell'ultimo biennio.

Le attività Bracchi non generano scarichi idrici, se non assimilabili a quelli domestici.

Consumi idrici	2024	2025
Carbon dioxide	7.002	10.577

Il confronto tra i due valori non è significativo in quanto nel periodo 2024 non era conteggiato il consumo idrico estero.

Nell'ambito del solo perimetro Italia si rileva, comunque, un incremento dei consumi a

fronte dell'aumento delle metrature di riferimento e la rilevazione di perdite e guasti (+49%).

Biodiversità ed ecosistemi (E4)

I siti Bracchi non sorgono in aree considerate sensibili da un punto di vista ecologico e in termini di biodiversità.

Nessuno dei siti Bracchi sorge in aree urbane o all'interno di contesti storico-residenziali, sensibili ai rischi correlati al traffico veicolare, qualità dell'aria e rumore.



ENVIRONMENTAL (E)



Uso delle risorse

Uso delle risorse ed economia circolare (E5)

La produzione e lo smaltimento dei rifiuti rappresentano un importante impatto ambientale.

L'azienda si impegna a promuovere la differenziazione dei rifiuti, in ogni fase delle sue operazioni, con il coinvolgimento attivo dei suoi dipendenti.

Bracchi produce per la maggior parte rifiuti assimilabili agli urbani; i rifiuti spe-

ciali (pericolosi e non pericolosi) vengono smaltiti attraverso trasportatori e destinatari autorizzati.

Nel corso 2025 Bracchi ha implementato un sistema di monitoraggio del rifiuto, in tutte le sue fasi di vita, in conformità alle leggi italiane entrate in vigore nel corso dell'anno di riferimento.

Tutti i rifiuti Bracchi sono destinati a recupero/riutilizzo (R13).

Rifiuti prodotti	2024	2025
Kg	774.009	778.216
Rifiuti pericolosi	2024	2025
Kg	2.275	5.502

I rifiuti pericolosi prodotti da Bracchi sono correlati alle attività di trasporto e manutenzione dei mezzi, oppure a interventi di manutenzione all'interno dei magazzini.

È difficile prevedere l'andamento dei rifiuti nel corso dell'anno, sia in termini di tipologia, sia in termini di quantità, in quanto sono strettamente correlati all'andamento delle attività.



ENVIRONMENTAL (E)



Forza lavoro



SOCIAL (S)

Forza lavoro propria (S1)

Bracchi attribuisce massima importanza alla salute e alla sicurezza dei suoi dipendenti; l'azienda è, infatti, quotidianamente impegnata a costruire un ambiente di lavoro sicuro e salutare, riconoscendo che il benessere dei lavoratori è fondamentale per il successo dell'azienda.

Bracchi è certificata **UNI EN ISO 45001:2023** e abbraccia il principio del miglioramento continuo del proprio sistema di gestione per la salute e la sicurezza (SGSL).

I principali obiettivi di Bracchi per la tutela dei suoi lavoratori sono:

- Eliminare o, dove non è possibile, ridurre i rischi
- Ridurre i costi derivanti da incidenti, infortuni e malattie professionali
- Aumentare l'efficienza dell'impresa
- Migliorare il livello di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

A tal fine Bracchi ha:

1. Identificato e valutato tutti i rischi correlati alle attività erogate
2. Definito chiaramente ruoli e responsabilità in ambito H&S
3. Implementato riunioni periodiche sulla sicurezza, con il coinvolgimento delle diverse funzioni
4. Implementato un sistema di monitoraggio e analisi degli infortuni e near miss
5. Favorito il miglioramento continuo in ambito H&S
6. Implementato il sistema procedurale
7. Favorito il coinvolgimento attivo di tutti i lavoratori nel sistema di segnalazioni interne.



Forza lavoro



SOCIAL (S)

Andamento degli infortuni: frequenza vs gravità

Per quanto concerne il perimetro Italia nel corso dell'ultimo triennio si è assistito a un progressivo aumento del numero degli infortuni

Dal confronto con gli anni precedenti si registra un aumento dell'indice di frequenza; ma una riduzione dell'indice di gravità, in quanto nell'ultimo anno si sono registrati meno giorni di assenza per infortunio, malgrado l'incremento numerico.

Numero di infortuni registrati | Italia

2023
5

2024
7

2025
11

L'indice di frequenza

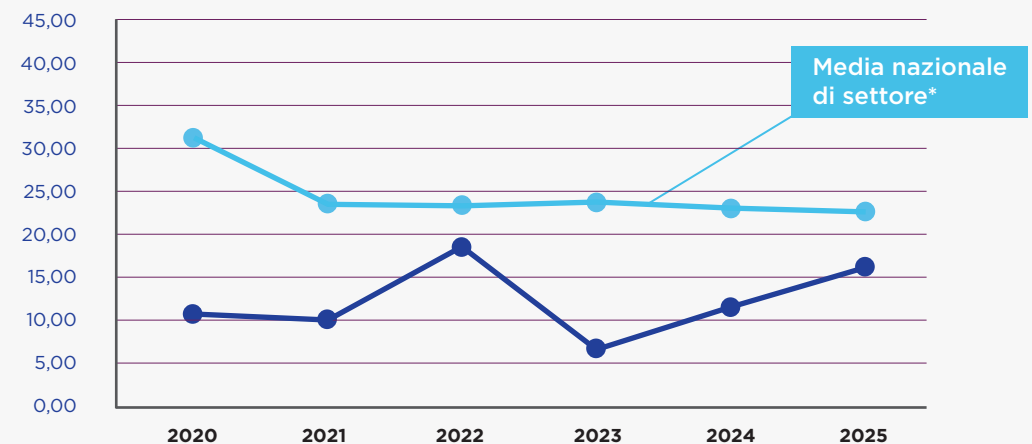
L'indice di frequenza ha subito un incremento rispetto al 2024, passando da 11,91 a 16,21, incremento dovuto all'aumento del numero di incidenti.

L'indice di frequenza Bracchi rimane comunque al di sotto della media nazionale (23,39 – dati ufficiali INAIL 2023).

Le proiezioni INAIL per gli anni 2024 e 2025 evidenziano una lieve flessione, con valori stimati pari a 23,00 per il 2024 e 22,80 per il 2025, sulla base della stima di un calo delle denunce.

Anche per tali anni, i valori stimati INAIL rimangono superiori all'indice di frequenza Bracchi.

Indice Frequenza 2020-2025



*fonte INAIL

Forza lavoro

L'indice di gravità

L'indice di gravità è diminuito rispetto al 2024, passando da 0,35 a 0,13, a seguito della riduzione dei giorni di assenza dal lavoro.

Anche l'indice di gravità Bracchi rimane al di sotto della media nazionale (1,82 – dati ufficiali INAIL 2023).

Le proiezioni INAIL per gli anni 2024 e 2025 evidenziano una lieve flessione, con valori stimati pari a 1,80 per il 2024 e 1,78 per il 2025, sulla base della stima di un calo delle denunce.

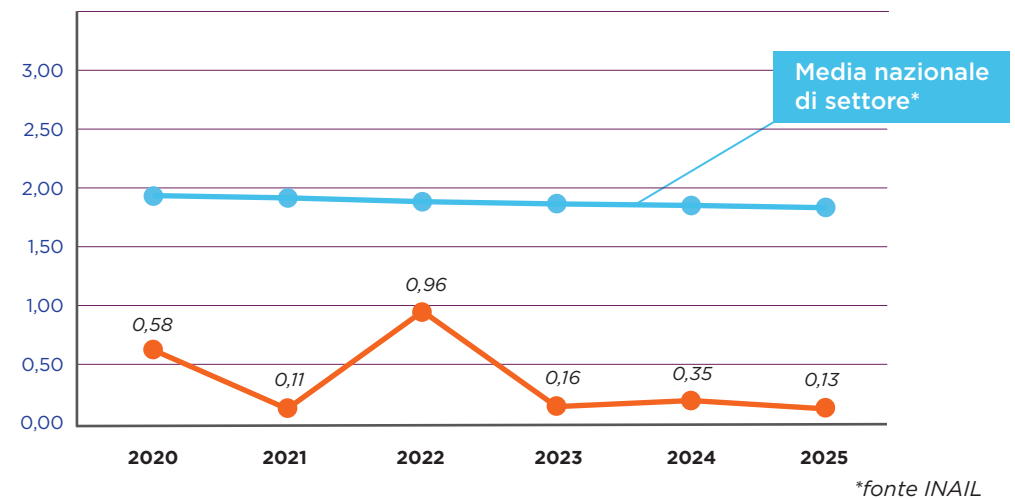
Analizzando il perimetro di Gruppo si rileva la seguente situazione (anno di riferimento 2025)

Nazione	Infortuni 2025
ITALIA	11
GERMANIA	0
SLOVACCHIA	2
POLONIA	0
Totali	13



SOCIAL (S)

Indice Gravità 2020-2025



Dall'analisi delle cause emerge che la quasi totalità degli infortuni registrati è riconducibile a comportamenti non conformi alle procedure di sicurezza, distrazioni ed errori operativi.

Tali evidenze confermano l'importanza di proseguire e rafforzare le attività di formazione, sensibilizzazione e prevenzione, con l'obiettivo di consolidare una cultura della sicurezza sempre più diffusa e condivisa.

Forza lavoro



SOCIAL (S)

Andamento dei near miss

Nel corso del 2025 si è assistito a un netto incremento del numero dei near miss registrati, rispetto al 2024, con **un aumento di circa l'87%**, a prova dell'impegno di Bracchi nel diffondere una cultura della sicurezza e nel favorire il coinvolgimento attivo di tutti i suoi dipendenti.

Le cause di un near miss possono essere molteplici, ma, dall'analisi, le principali sono riconducibili a:

- Mancato rispetto delle regole di sicurezza
- Sottostima del rischio
- Manovre non autorizzate
- Procedure non rispettate
- Usura/malfunzionamenti
- Mancato utilizzo dei DPI
- Eventi atmosferici



+87%

Segnalazioni Near Miss
2025 vs 2024



Nel 2024 abbiamo lanciato la campagna di sensibilizzazione 'ZERO ACCIDENTS MISSION POSSIBLE'

Formazione HSE

Bracchi dà grande rilievo alla formazione del proprio personale in ambito **Salute, Sicurezza e Ambiente**, non solo in adempimento a quanto sancito dalle leggi di riferimento (D.Lgs. 81/2008, Accordo Stato Regioni 2025, ecc.); ma al fine di creare e diffondere all'interno dell'organizzazione la "Cultura della Sicurezza", fortemente sostenuta dalla Direzione Aziendale.

Bracchi mira a conseguire non solo l'**obiettivo ZERO infortuni** correlati all'attività lavorativa, ma soprattutto desidera che tutti i lavoratori, dipendenti e terzi, possano rientrare la sera a casa dalle loro famiglie in piena salute.



SOCIAL (S)

4,5

Ore / Dipendente
di formazione erogata

Formazione sicurezza

Di seguito riportiamo i dati relativi alla formazione in ambito salute e sicurezza effettuata nel corso del 2025, relativi al Gruppo Bracchi:

Nazione	Ore di formazione HSE
ITALIA	1.112
GERMANIA	45
SLOVACCHIA	433
POLONIA	127
Totali	1.717
Ore dipendente	4,5



Gestione del capitale umano

I dipendenti rappresentano un elemento essenziale per Bracchi; la società riconosce infatti il ruolo determinante che i suoi collaboratori svolgono nel favorire il successo aziendale e nel garantirne la sostenibilità nel lungo periodo.

Il personale costituisce il principale asset strategico, poiché ciascun individuo contribuisce in modo significativo allo sviluppo, all'innovazione e alla crescita dell'azienda.

Bracchi nel 2025 **conta 597 dipendenti**, in crescita rispetto al 2024.

L'85% dei dipendenti Bracchi è assunto con contratti a tempo indeterminato, in un'ottica di fidelizzazione e di crescita del dipendente all'interno dell'organizzazione.

Nel corso del 2025 la percentuale di **nuove assunzioni è stata del 24%**, in netta crescita rispetto al 2024 (7,4%), a sostegno di una crescita complessiva dell'organizzazione e della volontà della Direzione di investire in nuove risorse e competenze.

Il 19% del personale assunto è stato inserito in posizioni di management o middle management.

Il tasso di dimissioni è pari al 20,3%, in linea con quello del 2024, a riprova che Bracchi può vantare un buon clima organizzativo interno.

Bracchi nel corso del 2025 ha avviato un'analisi di living wage finalizzata a garantire un trattamento equo e rispettoso verso tutti i suoi dipendenti, indipendentemente dal livello contrattuale applicato.

L'azienda si impegna a promuovere una cultura organizzativa che pone al centro l'individuo, rispettando i principi di uguaglianza e diversità.

Il rispetto dei diritti umani e delle normative del lavoro sono una priorità e le prassi aziendali sono orientate verso la creazione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e collaborativo.

A tal fine il Gruppo ha disciplinato una serie di procedure finalizzate a:

- Descrivere il **processo di gestione del personale**, al fine di garantire che tutti i lavoratori abbiano gli strumenti necessari per svolgere i propri compiti in maniera sicura, in tutte le fasi del ciclo di vita della persona in azienda
- Descrivere il **processo di ricerca e selezione del personale**, al fine di garantire che le fasi di reclutamento di nuove risorse vengano effettuate in assenza di discriminazioni e pregiudizi e in base ai principi di equità e oggettività
- **Regolamentare l'orario di lavoro**, al fine di garantire il rispetto del connubio tra la vita lavorativa

e la vita privata per tutte le funzioni, a qualsiasi livello

- Disciplinare il **sistema di incentivazione** legato al raggiungimento degli obiettivi
- **Regolamentare la flessibilità lavorativa** per le neomamme.

A tutti i dipendenti viene applicato il Contratto Collettivo Nazionale del lavoro per la logistica e i trasporti.

Bracchi, in conformità alla sua Politica per i Diritti Umani:

- Garantisce la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva
- Rifiuta qualsiasi forma di lavoro forzato o obbligato
- Abiura il lavoro minorile in qualsiasi forma
- Rifiuta qualsiasi forma di discriminazione in materia di impiego e occupazione
- Garantisce condizioni di lavoro giuste e favorevoli in termini di pratiche retributive, benefit e condizioni di lavoro
- Salvaguardia la salute e la sicurezza dei suoi dipendenti
- Si impegna a ridurre l'impatto sociale e ambientale delle comunità locali in cui è inserito.



SOCIAL (S)

Gestione del capitale umano



SOCIAL (S)

Organico aziendale per genere

Livello	2024		2025	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini
Executives	-	8	-	8
Middle Managers	6	24	7	33
Office Workers	139	103	147	118
Blue Collar Workers	46	213	50	231
Totale	191	348	204	390

L'azienda ha registrato un **aumento della componente femminile pari a circa il 10%** rispetto all'anno precedente, a conferma di un percorso orientato a un maggiore equilibrio e inclusione.

La popolazione femminile risulta **prevalentemente concentrata nel livello impiegatizio**; tale distribuzione è correlata alla tipologia di servizi erogati da Bracchi e alle caratteristiche del settore di riferimento, che incidono sulla composizione dei ruoli operativi.

+10%

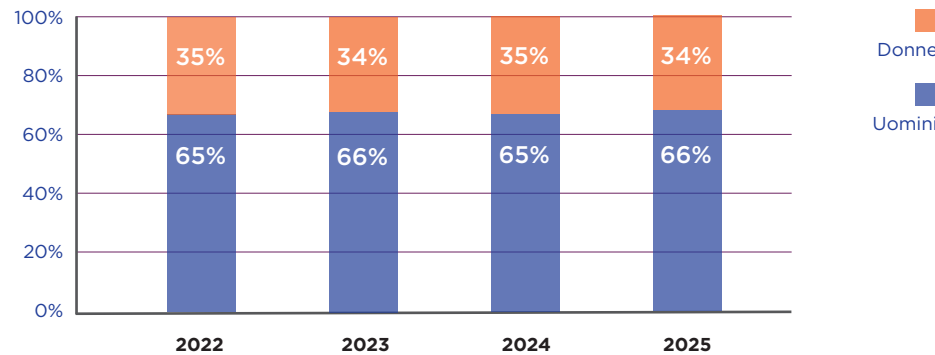
circa di componente
femminile in azienda
nel 2025 vs 2024



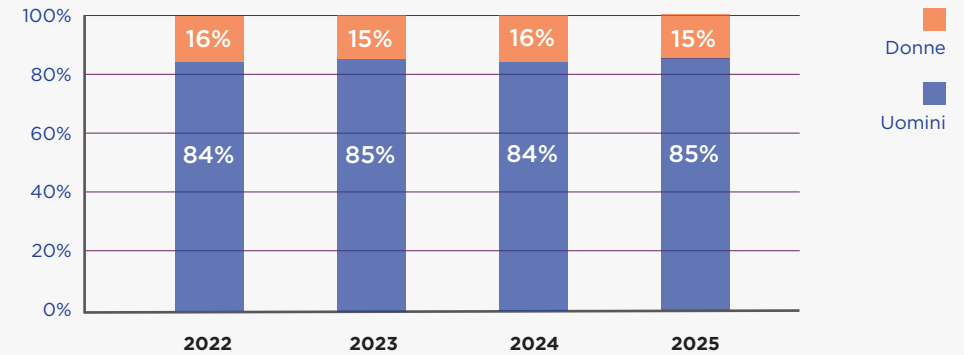
Gestione del capitale umano

Organico aziendale per genere

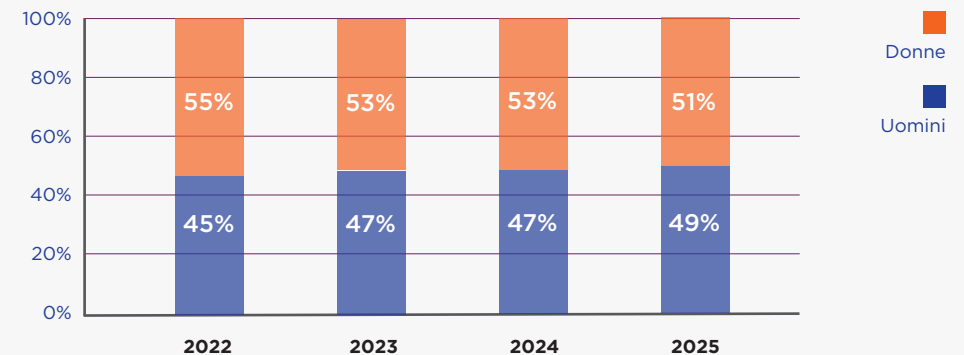
Rapporto uomini/donne Bracchi Group



Rapporto uomini/donne Blue Collar Bracchi Group



Rapporto uomini/donne White Collar Bracchi Group



Gestione del capitale umano



SOCIAL (S)

Organico aziendale per fasce di età

Livello	2024			2025		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Executives	0	4	4	0	4	4
Middle Managers	0	20	10	0	20	20
Office Workers	53	148	41	64	157	44
Blue Collar Workers	18	144	97	29	138	114
Totale	71	316	152	93	319	182

Turnover

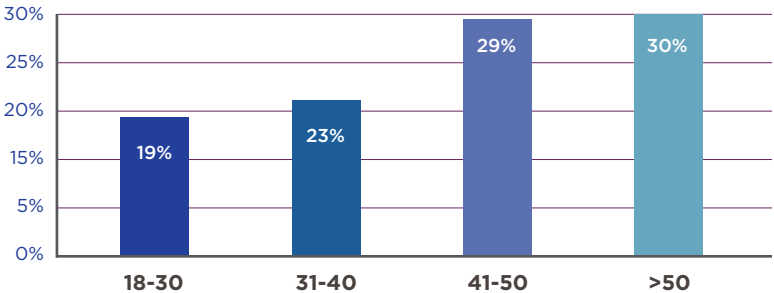
La tabella sottostante riporta il tasso di turnover aziendale, suddiviso per genere e per fasce di età. Gli inserimenti e le cessazioni riguardano principalmente i dipendenti con mansioni operative, a causa della forte domanda presente nel mercato del lavoro.

Livello	Donne			Uomini		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Numero dipendenti	36	124	44	57	195	138
Numero nuovi assunti	23	45	18	49	33	36
Numero dimessi	6	30	7	7	21	15
Tasso nuovi assunti	64%	36%	41%	86%	17%	26%
Tasso di turnover	17%	24%	16%	12%	11%	11%

Il confronto tra il 2024 e il 2025 evidenzia che la distribuzione percentuale delle fasce di età sul totale della popolazione aziendale è rimasta sostanzialmente stabile.

Si registra un incremento della quota di under 30, a conferma dell'attenzione di Bracchi verso la formazione professionale e l'inserimento delle nuove generazioni.

La presenza in azienda di personale con esperienza testimonia non solo la volontà di Bracchi di attrarre figure con elevati livelli di professionalità, ma anche un buon livello di fidelizzazione da parte dei dipendenti nei confronti dell'azienda.



Gestione del capitale umano



SOCIAL (S)

Formazione e crescita del personale

Bracchi dà grande importanza alla formazione del personale aziendale, non solo nell'ambito della formazione cogente (pag. 34 e 35), ma anche dello sviluppo e crescita tecnico - professionale del proprio personale, della leadership e di competenze soft skills all'interno dell'azienda.

Nel corso del 2025 sono state erogate **5934 ore di formazione** complessiva, il 51% in più rispetto al 2024; una media di 16h per dipendente. Le tabelle sottostanti riportano le ore totali di formazione hard e soft registrate dal Gruppo, suddivise per genere.

I contenuti formativi sono stati definiti attraverso un'analisi che prende in esame le competenze aziendali, le aspettative dell'organizzazione, la valutazione delle risorse da parte dei manager e del Dipartimento HR.

Corso	Ore corso	N° ore	N° ore uomini	N° ore donne
Hard Skills	19	4262	2121	2140
Soft Skills	7	1675	949	726
Totale	26	5937	3071	2866



Benessere organizzativo

In tema di Welfare il Gruppo Bracchi ha implementato le seguenti iniziative a favore del benessere dei dipendenti full time, con contratto a tempo indeterminato:

- **Assistenza sanitaria SANILOG:** tutti i dipendenti sono coperti da un'assicurazione sanitaria integrativa contrattualmente prevista

- **Fondo TFR di categoria:** il trattamento di fine rapporto (TFR) dei dipendenti con qualifica di operaio che scelgono di conferire il TFR al fondo, anche con l'aggiunta di un contributo volontario, beneficiano di una integrazione di pari valore da parte dell'azienda (quota paritetica)

- **Auto aziendale per quadri e dirigenti:** i dirigenti, quadri e personale dell'area Sa-

les possono usufruire di un'auto aziendale, assegnata a uso promiscuo

- **Policy neomamme:** Bracchi riconosce a tutte le neomamme opportunità di lavoro che permettano loro di attuare, in autonomia, maggiore flessibilità nell'organizzazione della prestazione lavorativa giornaliera, in funzione delle necessità familiari

- **Policy borse di studio:** l'iniziativa è destinata ai dipendenti Bracchi e ai loro figli al fine di premiare con un concreto sostegno economico il valore del merito e la ricerca dell'eccellenza

- **Congedo parentale:** congedo riservato ai neogenitori al fine di bilanciare vita privata con la vita lavorativa, in un momento sensibile e delicato.

Dati congedo parentale	2024		2025	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	0	9	0	11
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	0	9	0	11
Dipendenti rientrati al lavoro dopo il congedo parentale	0	9	0	9



SOCIAL (S)

Sondaggio su parità di genere, inclusione e diversità

Nel 2025 Bracchi ha realizzato una survey interna rivolta a tutto il personale Bracchi Italia, con l'obiettivo di approfondire la percezione aziendale sui temi di benessere organizzativo, parità di genere, inclusione e prevenzione di stereotipi e comportamenti discriminatori.

L'indagine è stata condotta in forma anonima e i risultati hanno dimostrato:

- Un quadro complessivamente positivo rispetto ai valori di rispetto e convivenza civile
- Forte presa di distanza dagli stereotipi tradizionali
- Necessità di rafforzare

strumenti, misure e comunicazioni sul tema dell'equilibrio vita - lavoro

- Necessità di incrementare comportamenti manageriali inclusivi
- Opportunità di rafforzare la comunicazione interna, la strutturazione dei processi HR e l'adozione di criteri più visibili e misurabili nelle decisioni sullo sviluppo professionale

Nel complesso la survey conferma la presenza di un clima collaborativo e rispettoso, ma sottolinea la necessità di continuare a investire in percorsi formativi, iniziative di sensibilizzazione e strumenti organizzativi che rendano la cultura aziendale più inclusiva, equa e orientata al benessere.

Dati Survey

Dipendenti invitati	Risposte	Tasso di risposta
376	166	44%

Lavoratori nella catena di valore e comunità di interesse

Nell'ambito della catena di valore Bracchi da grande rilievo a tutti i lavoratori e a tutte le figure che, pur non essendo dipendenti dell'azienda contribuiscono, comunque, all'erogazione dei servizi aziendali, a monte e a valle.

A monte (Upstream)

- Clienti
- Fornitori di beni e servizi
- Appaltatori/subappaltatori
- Agenzie di lavoro interinale
- Manutentori, addetti alle pulizie, guardiania, ecc.

A valle (Downstream)

- Clienti
- Fornitori di beni e servizi
- Appaltatori/subappaltatori

Nel corso del 2025 ha condotto un'analisi di valutazione delle performance ESG dei clienti e dei fornitori.

Questionario ESG clienti

Dall'analisi dei questionari ricevuti (51) si evince che la maggior parte dei clienti Bracchi pongono grande attenzione alle tematiche ESG, in particolare:

- La quasi totalità da rilievo ai criteri ESG e ha un modello di gestione dei rischi
- Più della metà dei clienti ha un piano di sostenibilità, basato sull'analisi di materialità
- La quasi totalità applica i criteri ESG in tutta la catena di fornitura
- Più della metà dei clienti monitora le proprie emissioni e acquistano energia da fonti rinnovabili o la autoproduce, con una percentuale che va dal 20% al 100%
- La quasi totalità ha adottato una politica HSE e monitora i propri infortuni e malattie professionali

Questionario ESG fornitori

Dall'analisi dei questionari (233) si evince che, anche nelle file dei fornitori Bracchi, l'interesse per le tematiche ambientali è in crescita:

- La maggior parte dei fornitori da rilievo alle tematiche ESG e ha un modello di gestione dei rischi
- Vi è ancora una scarsa attenzione al monitoraggio delle emissioni prodotte e, contemporaneamente, all'acquisto di energia da fonti rinnovabili o autoprodotta
- La maggior parte ha, comunque, un piano in essere di riduzione degli sprechi.



SOCIAL (S)

Dati
Survey

Fornitori invitati

3516

Clienti invitati

1042

Risposte

233

Risposte

51

Tasso di risposta

6,6%

Tasso di risposta

4,9%



Governance e condotta aziendale

ORGANI DI GOVERNO

Assemblea dei soci

L'Assemblea dei soci è l'organo deputato alla formazione e all'espressione della volontà sociale, che viene poi attuata dall'organo amministrativo nel rispetto dei poteri previsti per legge e dallo Statuto.

All'interno del Gruppo Bracchi tale funzione è esercitata dal Legale Rappresentante del Socio Unico, Eco Midco S.pa.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 9 persone: Presidente, Amministratore Delegato e da 7 Consiglieri.

Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale è composto da 3 membri a cui si aggiungono due sindaci supplenti. Compito del Collegio Sindacale è quello di vigilare l'osservanza della legge e dello statuto sociale, il rispetto dei principi della società e l'adeguatezza dell'assetto gestionale adottato per il corretto funzionamento del Gruppo. Il Collegio Sindacale non ha compiti di controllo contabile, assegnati a una società di revisione esterna.

Organismo di Vigilanza

Composto da tre membri; è l'organo preposto a vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001 e ad assicurarne l'aggiornamento.

La governance di sostenibilità

La gestione e la rendicontazione degli aspetti legati alla sostenibilità, il monitoraggio dei KPIs di riferimento e il miglioramento continuo delle tematiche ESG è affidato a un Gruppo di Lavoro che include:

- Chief Financial Officer (CFO)
- HR Director
- Legal Manager
- QHSE Manager
- PMO & Strategic Marketing



GOVERNANCE (G)



Cultura d'impresa

Il Gruppo ha consolidato un sistema di governance volto a identificare, prevenire e mitigare i rischi di illeciti, nonché promuovere comportamenti etici e una solida cultura d'impresa.

Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001

Bracchi ha adottato un proprio Modello Organizzativo e nominato un Organismo di Vigilanza, composto da membri esterni e da un membro interno (Legal Counsel). L'OdV ha poteri di analisi e monitoraggio dell'effettività del Modello e proposta di aggiornamenti. L'OdV ha dato ai destinatari del Modello la possibilità di effettuare segnalazioni, anche in forma anonima, garantendo, così, la riservatezza e la protezione del segnalante.

Resta fermo il divieto di ritorsione, come previsto dall'art. 17 del D.Lgs. 24/2023.

L'OdV ha potere di controllo e deve:

- Comunicare i risultati dei propri accertamenti ai responsabili di funzioni/processi, qualora da quest'ultimi uscissero aspetti suscettibili di miglioramento
- Segnalare eventuali comportamenti illeciti, non in linea con il Codice Etico e/o con le procedure e protocolli aziendali

Codice Etico

Bracchi ha adottato un Codice Etico applicabile a tutti i dirigenti, dipendenti, collaboratori, amministratori, consulenti e parti terze contrattualizzate.

Il Codice Etico e la Politica anticorruzione aziendale mirano a garantire:

- Equità e professionalità
- Legalità e osservanza delle leggi
- Sostenibilità e responsabilità sociale
- Collaborazione e solidarietà
- Trasparenza nella comunicazione
- Senso di appartenenza

Il Codice Etico sancisce i valori fondamentali che devono ispirare tutte le azioni della Società, a qualsiasi livello, e dei suoi interlocutori (interni ed esterni):

- Imparzialità
- Competenza nel processo di selezione, formazione e aggiornamento delle risorse umane
- Credibilità, da trasmettere ai propri clienti, fornitori, alle istituzioni e alla comunità
- Raggiungimento dell'eccellenza attraverso il miglioramento continuo
- Responsabilità ambientale, sociale e per la sicurezza, con attenzione al benessere del personale, alla tutela dell'ambiente e al rispetto delle norme di salute e sicurezza.



GOVERNANCE (G)

Meccanismi di Whistleblowing

La Procedura di Whistleblowing risponde al D.Lgs. 24/2023 (Direttiva UE 2019/1937). La procedura disciplina le segnalazioni, interne o esterne, di comportamenti, atti o omissioni in violazione al Modello Organizzativo, Codice Etico, norme nazionali e internazionali, lesivi dell'interesse pubblico o aziendale.

La procedura tutela il segnalante in termini di riservatezza dell'identità, discriminazioni (licenziamento, penalizzazioni, molestie) con sanzioni per chi viola la procedura o invia segnalazioni in malafede. La procedura mira a tutelare il segnalato attraverso processi imparziali e il coinvolgimento di un OdV indipendente per evitare conflitti di interesse.

Le segnalazioni vengono condivise con il CdA, con numero, stato e out come delle segnalazioni, in forma aggregata e anonima.



Etica aziendale

Nel corso dell'ultimo biennio non si registrano casi di corruzione, azioni legali relative a comportamento anti-competitivo né altre non conformità a leggi e regolamenti.



Cultura d'impresa

Privacy e gestione dei dati

Bracchi, in conformità a quanto sancito dal Regolamento UE 679/2016 – General Data Protection Regulation (GDPR), disciplina la protezione dei dati personali attraverso la messa in atto di azioni, quali:

- L'adozione di **software antintrusione** per prevenire accessi non autorizzati alla rete aziendale
- L'implementazione di un **sistema di gestione di gestione dati** comprensivo della nomina di un referente per la privacy, l'individuazione di soggetti qualificati al trattamento dei dati e stress test periodici per testare l'efficacia delle difese da attacchi esterni
- Sistemi di **gestione delle violazioni dei dati** (Data Breac) e l'esecuzione di una valutazione dell'impatto sulla protezione dei dati (Data Protection Impact Assessment – DPIA)
- **Corsi di formazione** in materia di gestione e sicurezza dei dati, rivolti a tutti i dipendenti.



GOVERNANCE (G)

Approccio fiscale

L'analisi del valore economico creato offre una prospettiva completa non solo della capacità dell'azienda di produrre ricchezza, ma che sulle modalità e sull'entità con cui tale valore viene ripartito tra i diversi Stakeholders del Gruppo.

Le categorie che compongono il "Valore Economico Distribuito" sono:

- **Costi operativi:** tutti i costi sostenuti dal Gruppo per il funzionamento delle sue attività di impresa
- **Remunerazione del personale:** il valore è composto dalla remunerazione diretta (salari, stipendi e TFR) e remunerazione indiretta (oneri sociali)
- **Remunerazione dei Finanziatori:** raggruppa gli stakeholder che erogano credito al Gruppo (banche, istituti di credito e i soci)

- **Remunerazione della Pubblica Amministrazione:** comprende le imposte correnti
- **Remunerazione della Comunità:** include la totalità delle erogazioni liberali e le sponsorizzazioni.

Bracchi promuove una relazione trasparente con i propri Stakeholder, inclusi enti locali e istituzioni nazionali.

La strategia fiscale è integrata nelle attività quotidiane di gestione contabile e amministrativa, con il Consiglio di Amministrazione (CdA) che coordina tali operazioni, supportato dalla Direzione Finance e da professionisti incaricati.

Bracchi definisce la gestione del registro fiscale nel proprio Modello di Organizzazione e Gestione, che include una sezione specifica di reati tributari.

I prospetti fiscali e la gestione della fiscalità sono sottoposti al controllo di organi competenti (Collegio Sindacale e Società di Revisione).

Driving sustainable logistics

BRACCHI
Logistics

